

# Checkliste Prozess



## ○ Personalressourcen:

Auf welche Personalressourcen können Sie zurückgreifen?

- Vor allem Ehrenamt*
- Kommunale Strukturen*
- Externer Auftragnehmer*

## ○ Finanzierung:

Auf welche finanziellen Mittel können bzw. wollen Sie zurückgreifen?

- Fördermittel sind vorhanden*
- Fördermittel einwerben*

## ○ Zielgruppen:

Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen?

- Alle Bürgerinnen*
- Jugendliche*
- Senioren*
- Familien*
- Neuzugezogene*
- Abgewanderte*

## ○ Phasen der Beteiligung:

In welchen Phasen Ihres Projekts wollen Sie die Zielgruppe einbinden?

- Bedarfserhebung*
- Strategieentwicklung*
- Umsetzungsbeteiligung*
- Feedback einholen*

## ○ Methoden der Beteiligung:

Auf welche Methoden zur Einbindung der Zielgruppe möchten Sie zurückgreifen?

- Digitale Tools*
- Analoge Methoden*



### ○ Werbung:

Wie wollen Sie das Ergebnis vorrangig bewerben?

- Digitale Medien*
- Printmedien*
- Veranstaltungen*

### ○ Evaluation:

Wie möchten Sie die Qualität/Zielerreichung des digitalen Angebots evaluieren?

- Reichweite*
- Zielgruppenerreichung*
- Zufriedenheit*

### ○ Anschlussfähigkeit:

Wie wollen Sie die Nachhaltigkeit bzw. Anschlussfähigkeit des Angebots sichern?

- Erweiterungsoptionen mitdenken*
- Frühzeitige Akquise*
- Wartung des Angebots*

### ○ Kontakte